

Коммерческое предложение на SEO-продвижение сайта

От чего зависит стоимость?

- От количества продвигаемых фраз и слов
- от возраста домена
- от задач продвижения сайта
- от уровня конкуренции в теме
- от региона
- от качества сайта
- от сезона

Что входит в продвижение сайта у нас:

1. Семантическое ядро с разбивкой на группы запросов – от 100 ключевых слов
2. Внутренняя и техническая оптимизация сайта под требования Яндекс и Google
3. Подготовка статей
4. Нарращивание качественной ссылочной массы
5. Настройка счётчиков и аналитики в Яндекс-метрике
7. Улучшение юзабилити (удобства и понятности) сайта.
8. Анализ позиций в поисковых системах
9. Анализ конкурентов и алгоритмов поиска каждый месяц

А. Схема работы по продвижению сайта в ТОП :

SEO-аудит сайта

Внутренняя оптимизация сайта

Работа с внешними факторами

1. SEO-аудит сайта

- Проведение оценки качества сайта по параметрам:
- Качество исполнения разметки и служебной информации сайта - тегов и
- Технические параметры - поиск не действующих или некачественных ссылок, анализ файлов robots.txt и sitemap.xml, посадочных страниц
- Качество и уникальность текстов
- Адаптивность и скорость загрузки страниц
- Посещаемость сайта – трафик, источники посетителей, ЦА сайта, времени нахождения людей на ресурсе, кол-во отказов и т.п..

2. Внутренняя оптимизация сайта

Внутренняя оптимизация состоит в:

- Работе над заголовками и разметкой страниц сайта
- Регулярном наполнении сайта новым контентом
- Решении и исправлении технических проблем
- Устранении дублей страниц, битых ссылок и т.п.
- Правильном составлении файлов Robots.txt и Sitemap.xmls
- Сборе семантического ядра и регулярной оптимизации посадочных страниц под поисковые запросы
- Создании новых посадочных страниц
- В проработке поведенческого фактора - максимального стимулирования заинтересованности посетителей сайта и мотивировании их на покупку посредством интерфейса и дизайна ресурса

3. Работа с внешними факторами

Работа с внешними факторами состоит в :

- В контроле работы поисковых систем и в анализе их алгоритмов поиска
- В регистрации на необходимых ресурсах, каталогах, справочниках и так далее.
- В установке счетчиков посещений, Яндекс-метрики и пр.
- В регулярном анализе сайтов-конкурентов из ТОП 10
- Некоторые работы при этом являются разовыми характер, некоторые производятся раз в неделю, две, раз в месяц, а остальные являются постоянным текущим процессом
- Следует помнить, что алгоритмы поисковых систем часто меняются, так же часто меняются и требования к сайтам в рамках обновлений алгоритма, а это требует постоянного контроля.

Б. Средняя стоимость SEO работ при продвижении сайта :

- SEO аудит сайта - 21700 руб.
- Ежемесячная работа по SEO-оптимизации сайта - 29900 руб.
- Написание уникальных текстов - 800 руб. за 1000 знаков.

В. О нас :

- Собственный штат программистов и SEO-специалистов
- Полное официальное оформление всех работ, Договор
- Нет скрытых и отсроченных платежей
- Бесплатные консультации специалистов
- ВСЕ работы доводим до конца
- Бесплатные мелкие работы по сайту
- Ежемесячные отчеты по проделанной работе и по позициям сайта
- Работаем с 2014 года в составе нескольких московских web-студий, поэтому можем привлекать большие

ресурсы.

Менеджер проекта Жданов Дмитрий, +7 (909) 995-9523, +7 (909) 995-9532, orbi.project@ya.ru.

Коротко об ORBI project – работаем на рынке IT с 2014 года, опыт создания более 100 сайтов, наше портфолио:

http://orbi.site/sozdanie_saitov.html

В настоящее время у нас на обслуживании находится не более 15 постоянных Заказчиков, что позволяет нам сохранять ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ подход к каждому из них.